



Casos de Estudio y Aprendizaje basado en problemas

Parque Nacional Amboró

Administración de Turismo

Mirko Muzevic



El material contenido en este documento, tiene intenciones netamente académicas.

Algunos de los datos pueden haber sido modificados con fines didácticos.

La información de empresas que se recoge en este documento, corresponde en la mayoría de los casos a fuentes públicas, tales como prensa escrita, informes, sitios de internet y fuentes primarias.

Se reconoce plenamente que algunos párrafos e imágenes pueden ser de autoría de terceras personas.



PARQUE NACIONAL AMBORÓ

El Parque Nacional Amboró es una de las mayores reservas ecológicas y naturales por su flora y fauna únicas en el mundo. Corresponde a la ecoregión montañosa del bosque subtropical húmedo de los Yungas. Posee una gran diversidad de ecosistemas de montaña húmeda, con bosques



muy húmedos subandinos y de pie de monte, los mismos que albergan una gran diversidad biológica, con áreas de transición al bosque subhúmedo Tucumano-Boliviano, al bosque muy húmedo de pie de monte y a bosques secos de valles mesotérmicos. El interior del área es de difícil acceso por el relieve accidentado, factor que ha favorecido la conservación del área, pero no ha sucedido lo mismo con las partes bajas del parque que han estado bajo presión de los colonizadores.

Superficie: El Parque y el Área de Manejo Integrado tienen una superficie de 637,600 ha. Mientras que la parte correspondiente al Parque abarca 442,500 ha. (44,250 km²).

Rango altitudinal: Fluctúa entre los 300 y 3,200 msnm.

Clima: El clima es templado en la parte alta y cálido en las zonas bajas. Las temperaturas medias anuales varían de los 12 y 24° C, dependiendo de la altura de las regiones. La precipitación varía según las zonas, entre 600 y 3.400 mm/año en las zonas más húmedas

INFORMACIÓN TURÍSTICA: El acceso al Área de Manejo Integrado es fácil a través de las carreteras nuevas y antiguas Cochabamba - Santa Cruz. Sin embargo, el ingreso al mismo parque es difícil, ya que existe alto riesgo físico, de extravío o caídas.

Vías de acceso:

1. Santa Cruz-Montero-Buena Vista (Carretera nueva a Cochabamba): 102 km.
2. Santa Cruz - Samaipata (Carretera antigua a Cochabamba): 107 km.



La carretera asfaltada Cochabamba - Santa Cruz es la vía de acceso más transitada. Los puntos de Ingreso al Parque son La Yunga y Buena Vista.

Los caminos al interior del área no siempre están en buen estado, sobre todo en época de lluvias. Para ingresar al parque se requieren vehículos todo terreno.

Atractivos turísticos:

No existe todavía un circuito turístico. Entre los lugares más atractivos para los turistas están:

- 1.- Mucuñucú; Donde se encuentran una cascada de 40 m de altura, y un hermoso río con pozas y cuevas.
- 2.- Saguayo: Para llegar a este lugar hay que atravesar el río Yapacaní. En este lugar se puede observar una gran variedad de animales, aves y orquídeas.
- 3.- La Chonta: Que es un lugar excepcional para los amantes de las aves.
- 4.- Los cajones del Ichilo: Es el delta del río que da lugar a una majestuosa vista panorámica.
- 5.- La Yunga de Mairana: Aquí se encuentran helechos gigantes de gran belleza, y una variadísima vegetación con sitios de camping.
- 6.- Siberia: Es un bosque nublado de excepcional diversidad florística y muy apropiado para la observación de aves.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Existen servicios turísticos fuera del área en las poblaciones de Samaipata, Mairana y Buena Vista, donde hay diversos tipos de hoteles, alojamientos, primeros auxilios y servicios de comunicación.

Alimentación: Existen restaurantes y tiendas de alimentos.

Combustibles: Existe venta de gasolina, diesel o gas y hay talleres mecánicos tanto en Samaipata como en Buena Vista.

Tipos de recreación: En el área se pueden desarrollar expediciones, escaladas, excursionismo, caminatas de observación, ciclismo de montaña, fotografía de naturaleza, observación de aves y de flora. Los ríos Ichilo y Yapacaní son apropiados para rafting y canotaje.

Administración: Está bajo administración directa de la Dirección Nacional de Conservación de la Biodiversidad. Cuenta con personal, director, jefe de protección y 27 guardaparques. Tiene plan de manejo y un comité de gestión con el objetivo de involucrar a la población local en la gestión del área. El campamento principal del parque se halla ubicado en Samaipata.

Los problemas que se detectan dentro del parque son:

1. Falta de señalización turística.
2. Falta de equipamiento turístico.



3. Falta de infraestructura turística dentro del parque para realización de las actividades.
4. Escasos servicios de restauración (alimentos y bebidas).
5. Falta de información dentro de cada uno de los puntos de acceso al parque.
6. Falta concientización y apropiación del turismo por los habitantes de la zona.

Datos estadísticos de demanda y oferta

El Vice Ministerio de turismo realiza publicaciones periódicas (se recabó información de estadísticas de los años 2012 y 2014), informando sobre el comportamiento de la demanda y oferta turística, entre algunos datos de interés para el caso se tiene:

<p>Flujo de visitantes nacionales en los principales destinos turísticos: Total = 2,487,992 sc = 110 mil (4,4% del total) Samaipata 135 mil, río Piraí 108 mil, montero 159 mil</p>
<p>Principales lugares visitados en Bolivia, turismo receptor: Lpz 23%, Scz 17%, Cbba 8%, Samaipata y Tiwanaku 2,6 %, Misiones 1%, Montero 0,5%</p>
<p>Turismo receptor gasto medio: Diario 61 US\$, viaje 724 US\$, según edad 28-32 años 732 US\$ (este es público objetivo), por Vacación 605 US\$.</p>
<p>Turismo receptor, estructura de gasto: A y B 23%, transporte interno 17%, hospedaje 15%, recreación 12%, ropa 10%, artesanías 8%</p>
<p>Estadía media turismo receptor: Scz 139 mil 10% del total nacional, 4.9 días, Misiones y Villa Tunari 3.8 días, Samaipata 13 mil 3.2 días</p>
<p>Principales atractivos turísticos por Departamento: Scz: 49 de 2,274 en Bolivia: arquitectura viva 8, áreas naturales 2, folklore 17, museos 14, ríos y caídas de agua 2, centros científicos 2 resumen: (sitios naturales 6 y patrimonio arquitectónico 22)</p>
<p>Hospedaje: Scz 541 es el 21% a nivel nacional 2,662 Tipo de hospedaje usado: hotel 28%, residencial 23%, alojamiento 8%, casa familiar 31%</p>
<p>El precio de paquete turístico promedio que los turistas extranjeros pagan al tour operador en Bolivia es de US\$ 279.5; mientras que el precio promedio que pagan en el exterior es US\$ 1,417.7.</p>
<p>Motivo de viaje a Bolivia: entretenimiento 42%, trabajo 2 %, cultura 17 %</p>
<p>Situación del viaje: viaja solo 54 %, en grupo 21%, en familia 24%</p>
<p>Estadía media por motivo de viaje (días): vacación 15, trabajo 38, visita familia 24, negocio 16, estudio 69</p>



En base a lo expuesto, se le pide a usted responder las siguientes preguntas:

1. Indique las formas de turismo que actualmente se desarrollan.
2. Indique los tipos de turismo que se realizan y los que se pueden gestionar para incrementar la actividad turística (aprovechando sus potencialidades).
3. De los problemas detectados y otros que Ud. conoce, ¿Cuáles son los prioritarios? Proponga una solución para cada uno de ellos.
4. ¿Usted considera que es rentable realizar actividades turísticas en el Parque? ¿Por qué? Justifique su respuesta.
5. Desarrolle la oferta turística.
6. Identificar los factores que obstaculizan o pueden frenar el incremento de la demanda turística.
7. Según su criterio ¿Cómo se puede incentivar el turismo en el sitio? ¿Y qué repercusiones traería para la región? (positivas y negativas).



